

Matthias Köneke

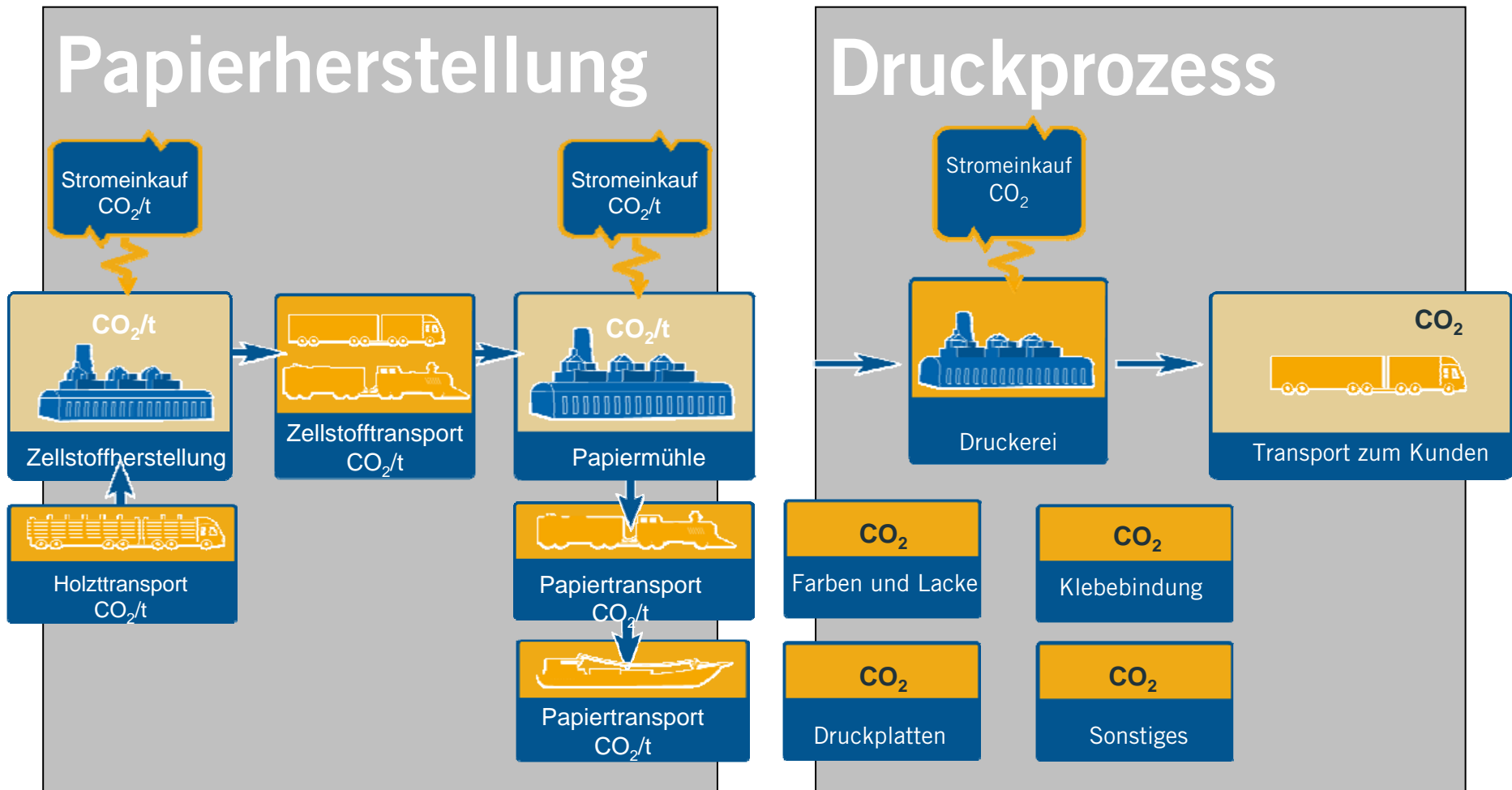


nordlind
MEDIEN

Einfach machen!

**Wir gestalten und produzieren
Kommunikations- und Werbemittel**

Stationen der CO₂-Berechnung



CO₂-Berechnung und Ausgleich eines einzelnen Druckauftrags [Klimaneutralität]



Ermittlung der CO₂-Emissionen pro Drucksache

[Berechnung durch Druckerei mit z.B. ClimatePartner Klimarechner]

Ankauf der CO₂-Emission durch anerkannte Minderungszertifikate

[VER, CER, GoldStandard] und anschließende Stilllegung/Löschung

Auf dieser Basis besteht dann die Möglichkeit der Kennzeichnung der jeweiligen Drucksache mit dem Zusatz "klimaneutral gedruckt".

klimaneutral gedruckt




370-53126-0408-1001

IKS-Nummer: Drucksache und Klimaschutzprojekt sind virtuell verknüpft.

nordlind
MEDIEN

Einfach machen!

klimaneutral gedruckt 
370-53126-0408-1001



Internet-Suchergebnis:
WER hat WAS für WEN gedruckt und WIEVIEL CO2
ist durch WELCHES Projekt kompensiert worden:



Klimaneutrale Produktionen (der Mitbewerber):



BayernLB
Nachhaltigkeits-
bericht 2007



Claudia Kemfert
„Die andere Klima-
Zukunft“



memo
Produktkataloge
seit 2006



Das Örtliche
Für Gehrden und
Ronnenberg



Wie gehts?
Gesundheitsmagazin
Schleswig-Holstein



Sun microsystems
Broschüre „Eco-
Computing“



Mc Donald's
„fakten –
Informationen rund um
die Umwelt“



MVV
Fahrpläne,
Broschüren



Cordes & Graefe
Produktbroschüre
Befestigen, ...



Husum Wind
Messekatalog
Messe 2008

Was geht außerdem klimaneutral? Eine unvollständige Übersicht:

Produkte & Dienstleistungen

- Pflasterstein
- Büropapier
- Laptop
- Briefumschläge
- Folien
- Verpackungen

- Internet-Provider
- Logistik- und Transportservice

Standard- Prozessberechnungen

- Bogenoffset-, Digitaldruck-
und Rollenoffset
- Events
- Messestände
- Mobilität
- Hotelübernachtungen
- Reisen
- Kompensation von CO2-
Fußabdrücken

Klimaneutralen Drucksachen für die Nordlind-Eigenwerbung seit 2007



Klimaneutrale Drucksachen unterstreichen glaubwürdig unsere Position als Spezialist für die ökologisch-sinnvolle Medienproduktion

Gutes Mittel zur Kundenbindung – Differenzierungsmerkmal zum Wettbewerb.

Erfolgreiches Mittel für die Neukunden-Akquise – positive Resonanzen von Bestandskunden

Wir erhalten Aufmerksamkeit und Einladungen zu Veranstaltungen wie z.B. der Fachtagung des BFAD 😊.

Das Thema öffnet uns Türen zu Netzwerken, die sonst eher größeren Firmen vorbehalten bleiben.

Die Tatsache erster Anbieter klimaneutraler Drucksachen in Norddeutschland gewesen zu sein – das zahlt sich nach über 2 Jahren allmählich aus!

Fazit:

Was kann klimaneutrales Drucken / Marketing nicht?

- Es kann keine CO₂-Reduzierungsmaßnahmen ersetzen!
- Es kann keine CO₂-Vermeidungsmaßnahmen ersetzen!

Was kann klimaneutrales Drucken?

- Klimaneutrales Drucken ist aktiver Klimaschutz
- Unterstützt die Positionierung im Markt
- Erfüllt in der Kundenkommunikation Stellvertreterfunktion für andere betriebsinterne Umwelt- und Klimaschutzmaßnahmen
- Schafft Bewusstsein für Konsequenzen des eigenen Handelns
- Markiert Messpunkte die zur freiwilligen Reduzierung motivieren
- Globale Umweltzusammenhänge werden thematisiert und erlebbar
- Ergänzt sinnvoll Nachhaltigkeitsaktivitäten
- Fördert Umsatz und Image

Vermeiden – Reduzieren – Ausgleichen

Danke!



nordlind
MEDIEN

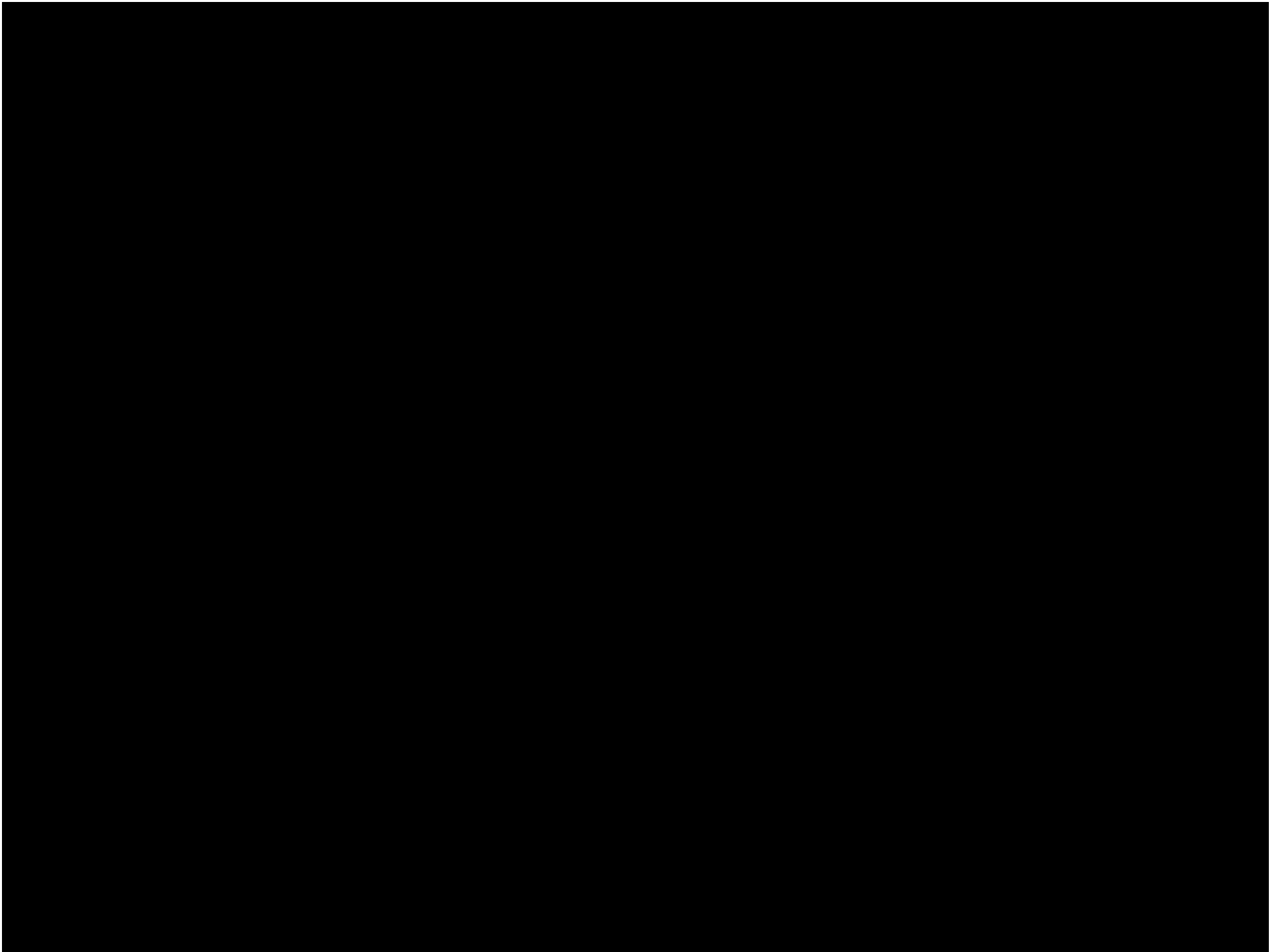
Einfach machen!

*Besonderen Dank der Firma
ClimatePartner Deutschland GmbH,*

ClimatePartner 

für die Leihgabe der vielen Abbildungen und Bilder.

www.nordlind.de



Säulen des Klimaschutzes



Politische Maßnahmen

- : CO₂ - Ausstoß bei KFZ
- : Erneuerbares Energien Gesetz
- : EU Emissionshandel
- : Gebäudesanierungsprogramm



Investitionsgüter im Klimaschutz

- : Dämmung, Fenster, Heizung
- : Windenergieanlagen, PV, Biogas
- : Energiesparlampen
- : Hybridautos im Fuhrpark



Kauf- und Verbraucherverhalten B2B und B2C

- : Energieeffizienzklassen
- : CO₂ - Labels
- : Klimaneutrale Produkte

Branchensituation Herbst 2009:



In Deutschland können aktuell ca. 200 - 250 Druckereien klimaneutral zu drucken.

Großdruckereien erzielen mit klimaneutralen Produktionen bereits jetzt sechsstellige Umsätze.

Der ökologisch-vernünftigen Medienproduktion wird starkes Wachstum prognostiziert.

Vorsicht, Vorurteil (1 von 3)

„Das ist doch alles nicht mehr als billiger Ablasshandel.“

Dieser Vorwurf zeugt von einem Fehlverständnis des Kyoto-Protokolls, das in der Tat genau diesen Ablasshandel als eines der zentralen Werkzeuge zur Bekämpfung des Klimawandels vorsieht.



Vorsicht, Vorurteil (2 von 3)

„Emissionszertifikate sind Spenden an die Dritte Welt. Daher ist es entscheidend, wie viel des entrichteten Betrages ,da unten‘ ankommt.“

Emissionszertifikate sind verbriefte Verschmutzungsrechte, die ähnlich wie Wertpapiere gehandelt werden. Sie berechtigen den Inhaber, eine bestimmte Menge an CO₂ zu kompensieren. Entscheidend ist daher, dass das Klimaschutzprojekt existiert und nach UNFCCC* zugelassen ist. Mehr nicht.

* UNFCCC = United Nations Framework Convention on Climate Change



Vorsicht, Vorurteil (3 von 3)

„Teure Zertifikate sind besser als preisgünstige.“

Teure Zertifikate sind nur eines. Sie sind teurer. Das freut vor allem diejenigen, die durch Zertifizierung und Zwischenhandel an ihnen verdienen.

